### **PREMIUM LEADS**

Höchste Performance und Rechtssicherheit in der Neukundengewinnung



**Exklusive Erhebung** für einen Endkunden



Eigene individuelle Landingpages



Interaktive Spiele & Tools



Keine "klassischen" **Gewinnspiel-Leads** 



Einsatz von Chatbots



Terminvereinbarungen bei Lead-Erhebung möglich



A/B-Testing



Konzepterstellung inkl. Workshop



**Ausführliche** Produktinformationen bereits im Erhebungsprozess



Sichere Double-Opt-in-**Dokumentation** durch DATATRUSTEE®

#### TRAFFIC WIRD U.A. GENERIERT ÜBER:



YouTube











**VERSCHIEDENE** LEAD-STUFEN MÖGLICH



PREMIUM-LEADS WERDEN **RECHTSSICHER DOKUMENTIERT DURCH** 



# VS. PREMIUM LEADS

#### Einfache Gewinnspiel-Leads

- Nutzer möchte in erster Linie am Gewinnspiel teilnehmen und NICHT angerufen werden
- Nutzer kennt die anrufenden Unternehmen i.d.R. vorher nicht (Kaltacquise)
- Bis zu 40 unterschiedliche Sponsoren (Datenempfänger)
- Umwandlungsquote: < 1%</li>

## VS.

#### Premium-Leads von QUADRESS

- Nutzer hat konkretes Interesse am Produkt des Kunden und möchte angerufen werden
- Nutzer kennt das anrufenden Unternehmen und hat konkretes Interesse bekundet
- Exklusive Datenerhebung nur für einen Kunden und ein Produkt
- Umwandlungsquote: > 15%

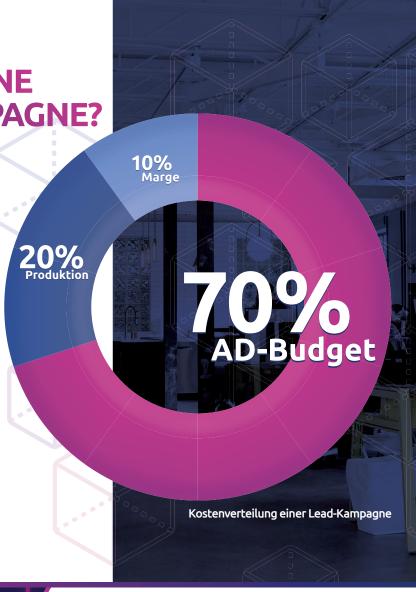
#### SETZEN SIE AUF SICHERE LEADS MIT HOHER ERFOLGSQUOTE

Die gängige Methode um Leads für Marketingzwecke zu generieren, sind klassische Gewinnspiele. Hier gibt am Ende der Teilnahme der Verbraucher dann die Einwilligung, dass eine Vielzahl an Sponsoren seinen Datensatz bekommt und zu verschiedenen Produkten anrufen darf. Die einzelnen Sponsoren kennt der Verbraucher meistens gar nicht und möchte auch eigentlich keinen Anruf. Diese Gewinnspiel-Leads funktionieren heute im Grunde kaum mehr und führen am Ende oftmals zu Problemen mit Datenschutzbehörden und Verbraucherschutzanwälten. Wer heute rechtssicher und vor allem mit hoher Umwandlungsquote Kundendaten generieren möchte, sollte auf Premium Leads von QUADRESS setzen.



WARUM LOHNT SICH **DIE INVESTITION IN EINE** PREMIUM-LEAD-KAMPAGNE?

Mittel- und langfristig immer. Allein die Möglichkeit der spitzen Zielgruppenbestimmung und Einwandbehandlung zahlt sich am Ende aus. Der größte Aufwand in die Kampagne passiert zu Beginn in Form von intensiven Briefings, Workshops, Implementierung der Kampagne, Testings, Erstellung von Videobannern, Influencer Booking, etc. Je mehr Assets berücksichtigt werden, umso größer der Erfolg der Kampagne. Ein erster Test mit nur wenigen Maßnahmen und einem kleinen Start-Budget können wir nicht empfehlen, da nur kurzfristig Traffic generiert wird und das eigentliche Ziel des langfristigen Gewinns ausbleibt. Gibt es Cases, die mit gutem Erfolgsbeispiel vorangehen? Können wir Ihnen gerne zeigen.



# SIE HABEN NOCH FRAGEN? **RUFEN SIE MICH GERNE AN!**



**ALEXANDER CERNOV** GESCHÄFTSFÜHRER

CERNOV@QUADRESS.DE +49 2327 3038-13

# **QUADRESS®**

THE MARKETING DATA PROVIDER **QUADRESS GmbH** Josef-Haumann-Str. 7a DE-44866 Bochum

Tel.: +49 2327 3038-0 Web: www.quadress.de Mail: info@quadress.de







